

FarmaLine – farmacia ta online cel mai important site cu profil farmaceutic

Siteul www.farmaline.ro (alias www.retete.ro, www.pharmaline.ro), lansat în decembrie 2001, este primul portal românesc de informație în domeniul farmaceutic și parafarmaceutic. Conform statisticilor, la numai două săptămâni de la lansare, site-ul se afla pe primele poziții, atât în toate motoarele de căutare cât și în majoritatea topurilor românești. Apariția acestui portal a fost salutăată în emisiunea „ro” (PRO TV) din 9/10 ianuarie 2002, beneficiind de o prezentare amănunțită și deosebit de elogioasă! De asemenea portalul a fost prezentat de Europa FM (în cadrul emisiunilor Europa Plus), revistele Capital, Gardianul, a primit „Golden Web Award 2002/2003” și este referit în peste 100 de alte siteuri de profil.

Vă invităm și pe dumneavoastră să căutați la www.google.com, www.yahoo.com, www.home.ro, www.msn.com etc., cât și în motoarele de căutare românești, următoarele cuvinte: medicamente, farmacie online, îngrijire personală, cosmetice, prospecte, produse dermatologice etc. și veți observa că siteul nostru va apărea pe prima pagină, cu predominanță între primele 5 linkuri afișate. De asemenea în poziții fruntașe se află și firmele care au efectuat campanii publicitare în siteul nostru (puteți căuta de exemplu „Cosmetice Corona”).

Conform traficului înregistrat de firmele independente de audit, portalul se situează printre cele mai importante siteuri din domeniu. Începând cu 2004 portalul se afla pe **locul 1** în www.statistici.ro, iar pe site-ul www.trafic.ro fiind, de asemenea, primul portal cu profil farmaceutic (vezo categoria „Sănătate - Medicină”), având în medie 4.000 de pagini afișate zilnic. Din cele 20.767 de site-uri auditate de către www.statistici.ro, portalul se înscria în clasamentul general între primele 0,5% dintre acestea, cu o medie de peste 1000 vizitatori unici pe zi (aprilie 2004) și de peste 100.000 de pagini vizualizate lunar.

Începând cu luna martie 2004, FarmaLine a devenit primul site din România care a efectuat o tranzacție în cel mai sigur sistem de e-comerț existent la ora actuală în lume, permițând astfel vânzarea on-line către orice deținător de card (în lei sau valută). FarmaLine este certificată 3D-Secure de către VISA și MasterCard prin Romcard, putând efectua tranzacții sub sigla „Verified by VISA” și „MasterCard SecureCode”.



Figura 1: Clasament www.statistici.ro categoria sănătate și medicină din data 07.sept.2002

Astfel FarmaLine se găsește pe primul loc în rândul siteurilor cu profil farmaceutic.

Acest site are nu numai caracter informativ pentru persoanele interesate de produsele farmaceutice, parafarmaceutice, naturiste, cosmetice, de nutriție, produse speciale etc. distribuite pe piața românească. În acest moment există în baza de date peste 2.200 de produse, în special medicamente.

Menționez că siteul www.retete.ro nu este subvenționat sau deținut de nici o companie farmaceutică, cosmetică, de nutriție etc. Acest lucru vă poate garanta autenticitatea și obiectivitatea statisticilor obținute, acestea nefiind prelucrate conform intereselor vreunei companii concurente. În plus, bazele de date furnizate vă pot oferi informații prețioase despre consumatorii produselor dumneavoastră. Gândiți-vă că, spre deosebire de alte medii (ziare, reviste, radio, TV) în care publicul este segmentat în categorii mai mult sau mai puțin interesate de produsele dumneavoastră, portalul www.farmaline.ro (www.retete.ro, www.pharmaline.ro) are drept public țintă numai persoane direct interesate de produsele pe care le comercializați.

De asemenea, dacă veți calcula costul lunar a unei reclame în paginile portalului comparativ cu cel al unei machete într-o revistă oarecare, veți constata că investiția lunară este cu mult mai mică pentru un beneficiu mult mai mare! Trebuie avut în vedere și faptul că spre deosebire de o campanie publicitară uzuală, pe Internet este mult mai ușor să creați o publicitate interactivă, dinamică, variată, care să atragă atenția publicului țintă, inclusiv promovarea imaginii sau a produselor dumneavoastră prin jocuri și concursuri online.

Precizez că siteul este dotat cu un motor de căutare, ceea ce face posibilă căutarea produselor atât după denumirea lor, clasificarea ATC cât și după conținutul prospectelor. Deoarece multe din denumirile produselor farmaceutice nu sunt ușor de reținut/reprodus motorul de căutare va fi îmbunătățit prin introducerea posibilității de cautare a produselor cu denumire fonetică similară.

Fiecare produs afișat sau căutat este contorizat, acest lucru putând fi folosit atât pentru studierea penetrării produselor cât și pentru realizarea samplingului orientat către cei interesați de domeniul produselor promovate.

Vă putem oferi spațiu publicitar în zonele de informație generală (prima pagină și paginile de debut ale capitolelor, bannere publicitare pe oricare pagină) sau în cele ale domeniilor de acțiune ale produselor dumneavoastră (pagini ale produselor similare, pagini generate de motorul de căutare etc. - poziționare contextuală).



Figura 2: O pagina cu informație generală

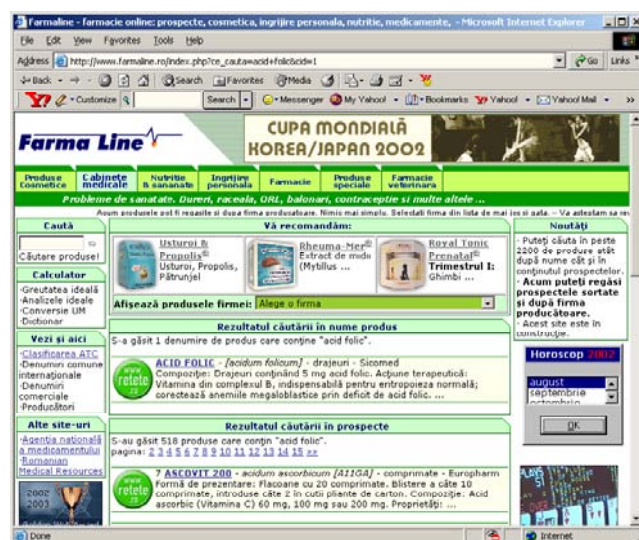


Figura 3: O pagină cu informație cunoscută

Aceste zone publicitare în mod normal sunt redirecționate către o pagină cu informații detaliate despre produsele prezentare, dar pot fi redirecționate și către propriul dumneavoastră site. Prezentarea produselor dumneavoastră beneficiază și de o pagină cu descrierea detaliată a caracteristicilor (prospectul produsului) inclusiv de o imagine a acestuia.

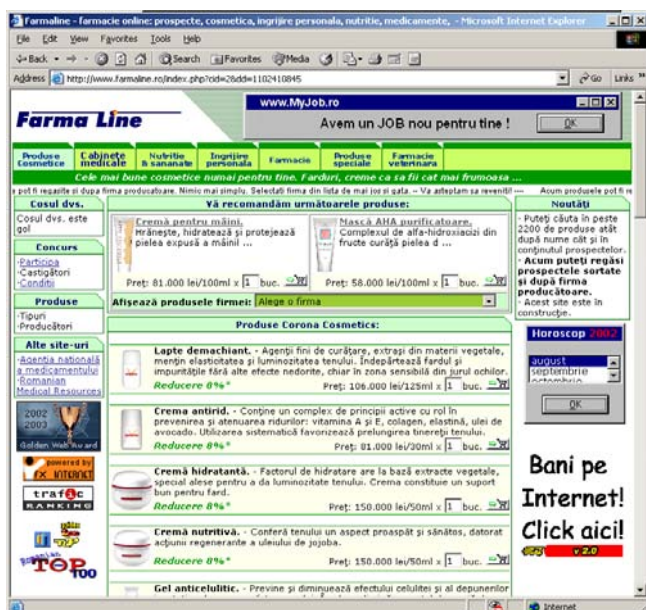


Figura 4: Lista cu produse

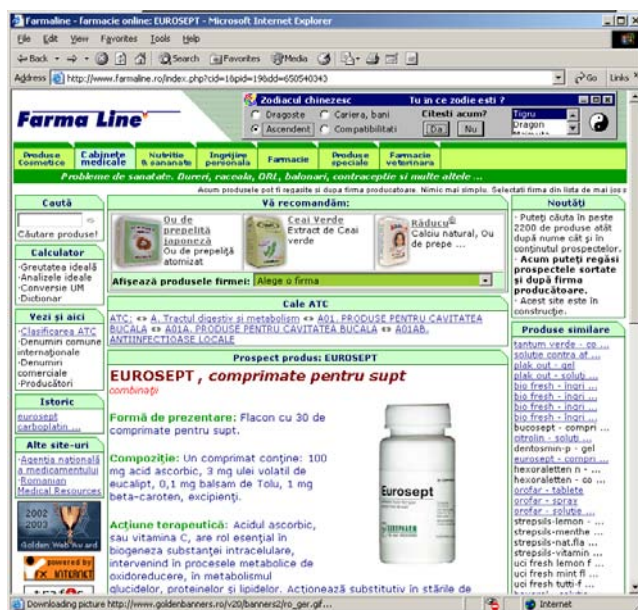


Figura 5: Pagină de prezentare a unui produs

O altă metodă de publicitate o reprezintă sponsorizarea concursurilor săptămânale ale portalului, care vor fi prezentate pe prima pagină a site-ului. Acestea reprezintă o sursă de informații extrem de prețioasă pentru politica de marketing a companiei pe care o reprezintă prin posibilitatea stabilirii întrebărilor adresate concurenților.

De asemenea, portalul FarmaLine permite comercializarea on-line a produselor de uz general (OTC, produse cosmetice și de igienă personală, etc.) astfel impactul publicitar fiind maxim.

Portalul FarmaLine RO dorește să devină un element de referință (dorință care începe să se îndeplinească) așa cum pentru acest domeniu din Internet sunt: Drug Store (<http://www.drugstore.com/>) sau Pharmacy2U (<http://www.pharmacy2u.co.uk/>).



Figura 6: Invitație la concurs

Concurs	
Vă rugăm să citiți <u>condițiile de participare</u> Cum se cheamă gama de produse oferită ca premiu? Ați mai folosit cosmetice Vendôme? Dacă da, care? Ați mai folosit cosmetice Corona? Dacă da, care? În viitor intenționați să cumpărați online asemenea produse? Numele și prenumele: Localitatea: E-mail: Telefon: Acceptați <u>condițiile concursului</u>? Inscrie-te la concurs! Trimite	

Figura 7: Formular de concurs

Subliniez faptul că siteul este într-o continuă perfecționare, având în lucru adăugarea altor capitole (ca de exemplu "Nutritie", "Farmacie Veterinară", "Ingrijire personală" etc).

De asemenea, aștept cu interes orice propunere din partea dumneavoastră pentru îmbunătățirea siteului www.farmaline.ro.

Avantajele publicității online

Internetul este un suport ideal pentru promovarea produselor și serviciilor unei companii, pentru că pe lângă numărul mare de vizitatori aduce și câteva avantaje care nu pot fi regăsite în media tradițională.

Public select

Indiferent de site-ul vizitat sau profilul utilizatorilor, în marea lor majoritate, aceștia fac parte dintr-o categoria specială foarte căutată de companii: utilizatorii de Internet au studii medii sau superioare, dețin cel puțin un calculator și conexiune la Internet și sunt dornici de informare. Un profil detaliat al acestora ne arată ca ei sunt în marea majoritate tineri, foarte activi, având venituri medii sau peste medie.

Definirea publicului țintă

Internetul vă oferă posibilitatea de a defini publicul țintă al campaniei dumneavoastră prin mai multe modalități: poziționare contextuală, demografică sau comportamentală.

Interactivitate

Gândiți-vă ce s-ar întâmpla dacă ați tipări zeci de mii de pliante despre compania sau produsele dumneavoastră și ulterior ați dori să mai adăugați un serviciu? Acest lucru ar fi aproape imposibil. Folosind publicitatea prin Internet puteți modifica în orice moment conținutul bannerului sau al mesajul publicitar.

În cazul ideal în care desfășurați o campanie publicitară atât în media tradițională cât și pe Internet, veți putea lansa promoții interactive, prin care să provocați utilizatorii să participe activ. Acest lucru înseamnă de la simplă completare a unor formulare sau sondaje online până la concursuri complexe.

Monitorizare în timp real

Numai publicitatea prin Internet vă oferă posibilitatea de a monitoriza în timp real impactul campaniei dumneavoastră. Așadar, veți putea vedea în timp real numărul de utilizatori care au văzut reclama dumneavoastră pe site și de asemenea numărul de click-uri generate de aceasta. În măsura în care rezultatele campaniei nu sunt mulțumitoare, puteți interveni în orice moment, schimbând strategia de comunicare.

Costuri reduse

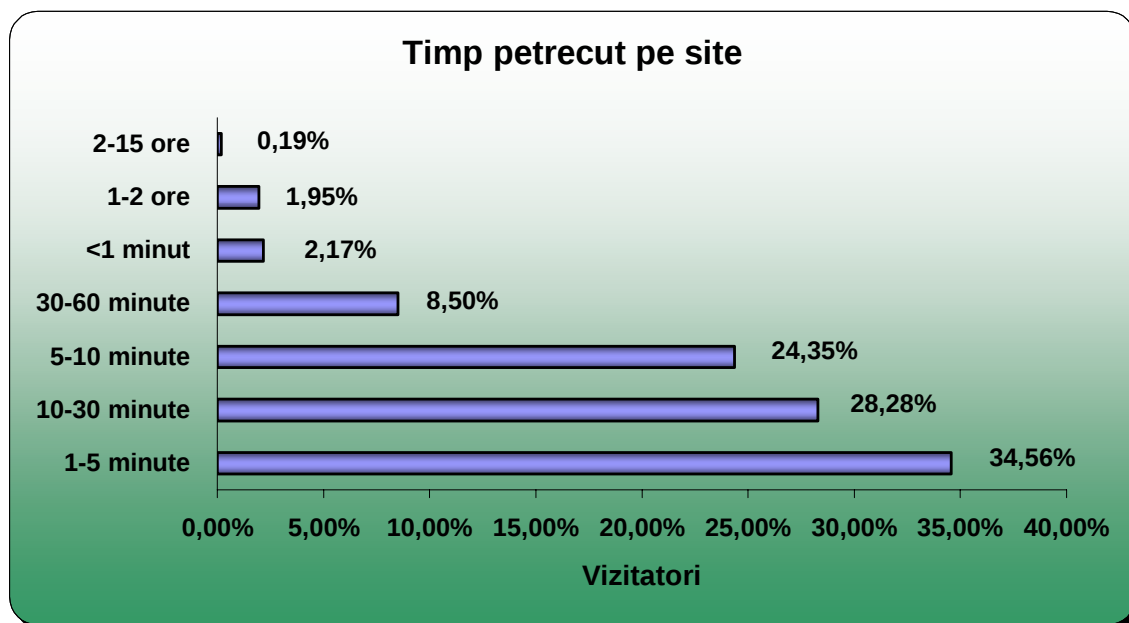
Internetul este unul dintre cele mai ieftine medii de promovare, având costuri mult mai reduse decât publicitatea prin mediile tradiționale. O simplă cerere de cotație vă va convinge de acest lucru.

Date statistice asupra activității FarmaLine în anul 2002

În continuare sunt prezentate cele mai relevante date statistice asupra comportamentului vizitatorilor siteului www.FarmaLine.ro.

Timpul petrecut pe site

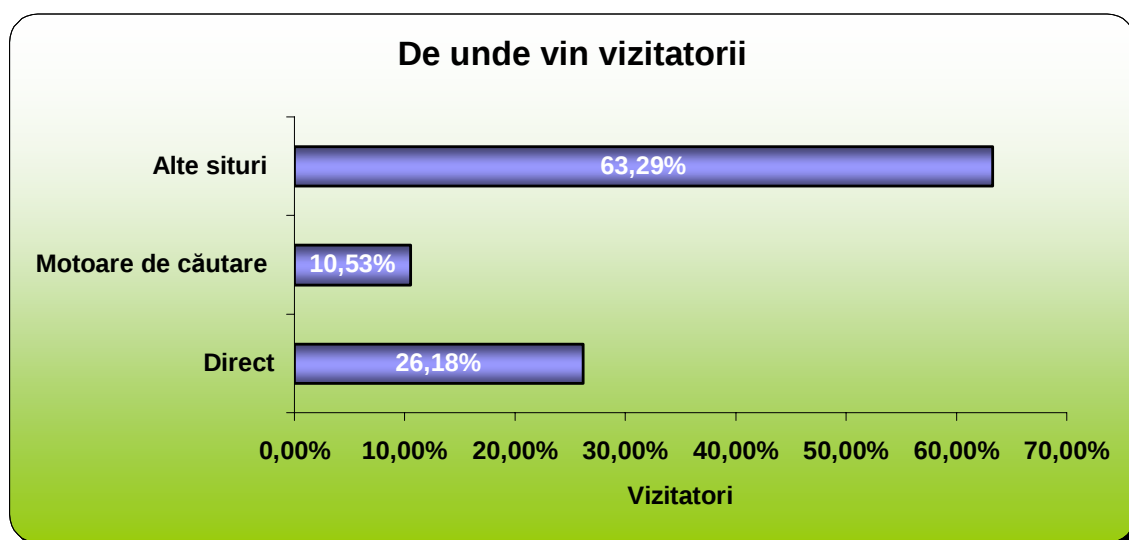
Timpul petrecut pe site de către un vizitator este unul din cei mai importanți factori. Acesta pune în evidență motivul pentru care un utilizator alege să rămână sau să revină pe site - calitatea informației! Din graficul alăturat se observă ca peste 87% din vizitatori petrec între 1 și 30 de minute pe site, și numai 2,17% sub un minut ceea ce înseamnă că numărul de vizitatori care au nimerit întâmplător sau pentru care conținutul nu este interesant este nesemnificativ în comparație cu cei interesați de site.



De unde vin vizitatorii

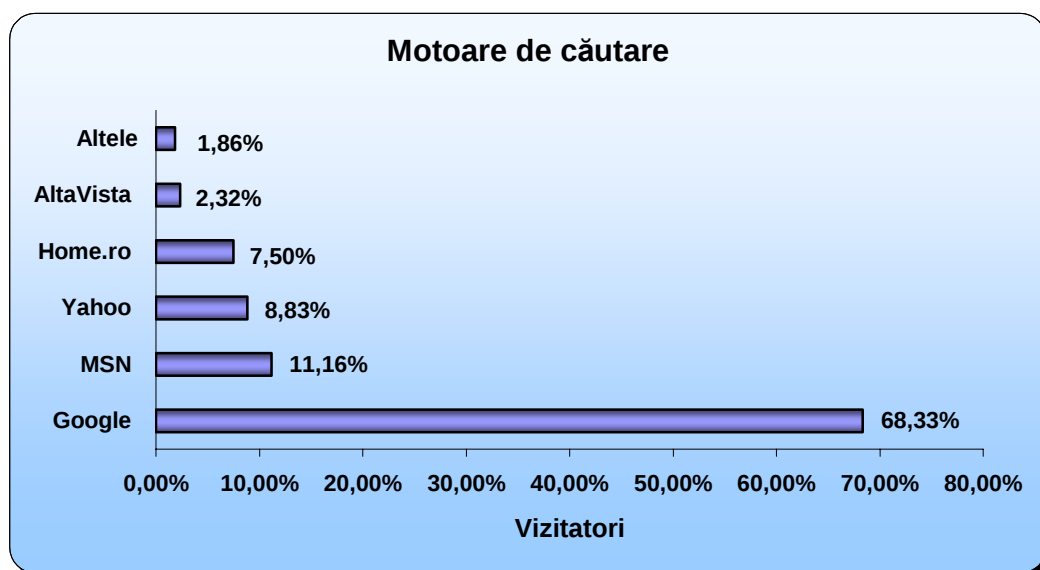
Datorită campaniilor publicitare prin bannere afișate pe alte siteuri din România, FarmaLine atrage un număr constant de vizitatori. Numărul mare de vizitatori care sunt canalizați de alte siteuri este dat și de linkurile existente către FarmaLine în cele mai importante portaluri și motoare de căutare.

De asemenea se observă că peste 26% din vizitatori revin, vizitatori pentru care numele siteul FarmaLine a devenit familiar.



Ce motoare de căutare canalizează traficul către FarmaLine

Peste 10% dintre vizitatorii siteului FarmaLine sunt canalizați de cele mai importante motoare de căutare. Cele mai căutate cuvinte sunt prezentate în tabelul următor. Studiind aceste date puteți observa domeniile acoperite de FarmaLine, domenii care se găsesc în primele rezultate oferite de aceste motoare de căutare.



Principalele cuvinte căutate pe motoarele de căutare

medicamente	producatori medicamente
agenda medicala	medicina veterinara
nutritie	cosmetica cabinete
farmacie	medicamente
cosmetica	plafar
farmaline.ro	farmacie medicamente
farmaline	prospecte
plafar	prospecte medicamente
laboratoarele medica	urzica
retete.ro	laboratoarele medica
produse cosmetice	bronzare
dictionar medicamente	ghimpe
farmacie online	biofarm
farmacie veterinara	produse pentru copii
albine	lotiune de bronzare
greutatea ideala	medicamente lista
agenda medicala	raceala
medicina naturista	cabinete cosmetica
sistemul nervos	retete copii
dictionar de medicamente	marar
produse pentru igiena	medicina
ginseng	Raceala sau gripa
ingrijire	medicamente ro
lista medicamente	produse medicale
medicamente hormonale	cabinete medicale nutritie

Cele mai vizitate produse în portal

- | | |
|----------------------|---------------------------|
| 1 distonocalm | 21 vitamax |
| 2 diane-35 | 22 clotrimazol |
| 3 marvelon | 23 tiroton |
| 4 naposim | 24 deca-durabolin |
| 5 regenon | 25 captopril |
| 6 proviron 25 | 26 malucol |
| 7 metronidazol | 27 bromhexin 8 mg |
| 8 xanax | 28 atenolol 50 mg, 100 mg |
| 9 undestor (andriol) | 29 genotropin pen-16, -36 |
| 10 decanofort | 30 ospamox |
| 11 isolipan | 31 duphaston |
| 12 vibramycin | 32 codeină fosfat 15 mg |
| 13 diflucan | 33 postinor tabl. |
| 14 testosteron | 34 polenolecitin |
| 15 prozac | 35 pimafrican |
| 16 metiltestosteron | 36 betadine |
| 17 rigevidon | 37 pimafrican |
| 18 roaccutan | 38 fosamax |
| 19 nizoral | 39 selsun |
| 20 eurosept | 40 skinoren |

Expresii uzuale căutate în portal

- | | |
|----------------------|--------------------------|
| 1 Spirulina | 26 Vitamine |
| 2 Medicamente | 27 Psoriazis |
| 3 ser efedrinat | 28 magneziu |
| 4 Contraceptive | 29 hormon de crestere gh |
| 5 Masculin | 30 eritromicina |
| 6 Nizoral | 31 hemoroizi |
| 7 Candida | 32 xanax |
| 8 Calciu | 33 paracetamol |
| 9 Metronidazol | 34 greutate ideala |
| 10 greutatea ideala | 35 tetraciclina |
| 11 Viagra | 36 candidoza |
| 12 Aulin | 37 regenon |
| 13 Doxiciclina | 38 nistatin |
| 14 calciu natural | 39 diclofenac |
| 15 Antiinflamator | 40 steroizi |
| 16 Anticonceptionale | 41 nolicin |
| 17 Clotrimazol | 42 testosteron |
| 18 Contraceptie | 43 medicamente reumatice |
| 19 Antibiotice | 44 dureri de cap |
| 20 Diflucan | 45 alflutop |
| 21 Aspirina | 46 xenical |
| 22 Controloc | 47 dureri menstruale |
| 23 Amitriptilina | 48 acid folic |
| 24 Amoxicilina | 49 marvelon |
| 25 Naposim | 50 ampicilina |

Pentru mai multe detalii vă rugăm să ne contactați la office@retete.ro.

Cu respect,
Dr. ing. Ștefan Suceveanu
FarmaLine RO s.r.l.

© FarmaLine 2004. v3.2 / 14.06.2004