

Farmaciile online navigheaza spre profituri sanatoase

[Capital](#), 06 Octombrie 2005

În urma cu doi ani, o hotărâre a Curții Europene de Justiție deschidea noi posibilități de comercializare a medicamentelor. Începând din acest moment, toate produsele care nu necesită rețetă înregistrate în Uniunea Europeană au putut fi vândute prin comenzi pe internet sau din cataloage specializate.

Acest lucru nu este, însă, valabil și pentru piața din România. În prezent, există mai multe magazine virtuale care comercializează în principal plante și produse din plante, suplimente nutritive și produse igienico-cosmetice. Din această cauză, spun jucătorii din domeniu, termenul care trebuie folosit pentru acest tip de magazine de pe piața autohtonă este cel de drogherie și nu de farmacie. Și toate acestea, în principal, din cauza lipsei unor reglementări legislative clare în domeniu. “Ministerul Sănătății consideră, în mod greșit, că vânzarea de medicamente prin intermediul comerțului electronic nu este reglementată și deci este interzisă”, susține Ștefan Suceveanu, director FarmaLine.ro. “Legile, ca peste tot în lume, interzic prin enunțuri clare tot ceea ce legiuitorul dorește a fi interzis. Deci tot ceea ce nu este interzis prin lege, este permis”, completează el.

Cu toate acestea, cei care activează pe această piață sunt optimiști. Înființată în 2001, compania FarmaLine.ro a înregistrat, anul trecut, o cifră de afaceri de 1.300 de euro, prognoza pentru 2005 indicând o creștere la 17.000 de euro.

Un alt exemplu este magazinul virtual de produse naturale pentru sănătate NaturaPlant.ro, lansat în septembrie 2003. “Vanzările de anul trecut au depășit 1,5 miliarde de lei vechi. În 2005, estimăm că acestea se vor majora cu peste 50%”, spune George Lemnaru, proiect manager, NaturaPlant.ro. Comisionul perceput de aceste magazine virtuale diferă, însă, de la caz la caz. Pentru compania Med-Naturaplant din Târgoviște acesta variază între 15% și 20%, în timp ce NaturaPlant.ro nu percepe taxe pentru comenzile de peste 150 de lei noi. Comisionul practicat de FarmaLine.ro este mai mic decât cel din farmacii, prețul de vânzare pe site fiind cel mult egal cu cel impus de producător sau distribuitor. “În medie, costurile de achiziție sunt cu 10% mai mici decât prețurile de raft din farmacii”, spune Ștefan Suceveanu.

“Faptul că site-ul este vizitat lunar de peste 40.000 de persoane demonstrează că publicul a învățat să caute produsele care îl interesează.” Ștefan Suceveanu, director FarmaLine.ro

În ceea ce privește nivelul optim al vanzărilor necesar pentru ca o astfel de afacere să fie profitabilă, opinia celor din branșă este că ar trebui să fie de câteva miliarde de lei vechi pe an. “Cred că ar trebui să depășească cu ușurință câteva miliarde de lei pe an, având în vedere expunerea activității la nivel internațional. Dar acest lucru nu este, deocamdată, accesibil tuturor”, spune Adrian Pavel, director al Med-Naturaplant. Reprezentantul FarmaLine.ro consideră că nivelul minim al vanzărilor necesar pentru autofințarea unui magazin online este de 2.000 de lei noi/zi. Ceea ce, în opinia sa, este în acest moment greu de realizat. Și lanțurile de farmacii și-au îndreptat atenția spre comerțul electronic. “Farmaciaonline.ro este pentru Help Net mai degrabă un proiect de imagine, vânzarea online reprezentând un procentaj nesemnificativ din totalul înregistrat de lanțul de farmacii”, precizează Isabelle Iacob, director general al Help Net Farma. Un studiu recent realizat în Statele Unite de Institutul Forrester indică faptul că vânzările online de medicamente vor înregistra evoluții spectaculoase în următorii doi ani. Piața din România este, însă, departe de această perspectivă.

Obstacole pentru dezvoltarea “farmaciilor” virtuale

- comenzile pot fi facute de oricine, dintr-un simplu Internet Café. In aceste conditii, nu toate coletele sunt ridicate, ceea ce aduce prejudicii financiare companiilor;
- reticenta clientilor de a cumpara online din cauza suspiciunii ca in spatele fiecarui magazin online sta un hacker care intercepteaza seria cardului;
- unele dintre magazinele online nu pot accepta plata prin carduri de credit deoarece procesoarele de plata romanesti au taxe foarte mari;
- din cauza absentei procesorului de carduri, mare parte dintre aceste companii nu pot accepta comenzi din strainatate, desi exista foarte multe cereri;
- lipsa unei firme de gazduire de site-uri din Romania care sa ofere calitate, astfel incat adresa de internet sa fie accesata fara probleme de catre utilizatori.

Autor: *Anca Chilom*

Aboneaza-te la [Capital](#) !